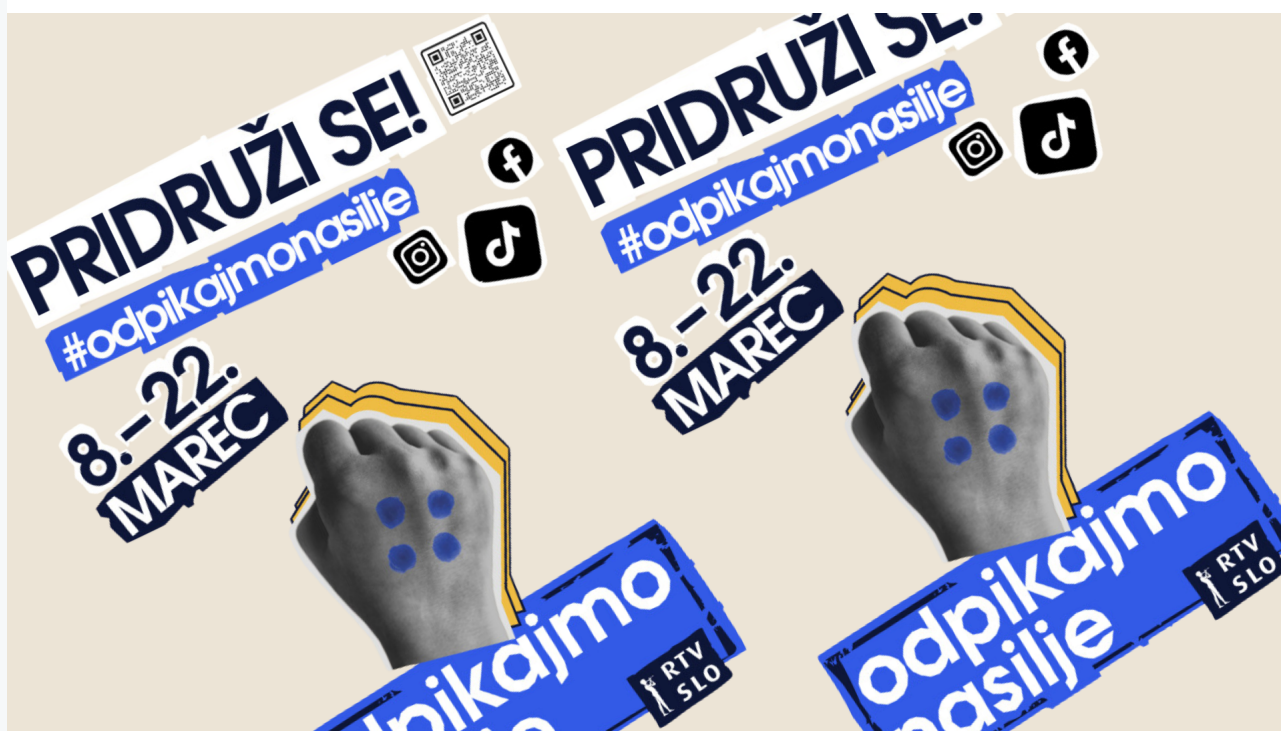




Spletna klopca za punce in fante.

Vsebine, ki jih ustvarja RTV Slovenija na radiu, televiziji in spletu za otroke od 9. do 15. leta. Tudi kot pomoč v pedagoškem procesu.



Kampanja proti medvrstniškemu nasilju

Odpikajmo nasilje!

Odpikajmo nasilje je kampanja RTV Slovenija proti medvrstniškemu nasilju. Njen zaščitni znak so štiri pike, ki pomenijo štiri zaveze proti nasilju nad vrstniki. **Kampanja bo potekala od 8. do 22. marca, za vas pa pripravljamo več televizijskih in radijskih oddaj ter drugih vsebin na to temo, tako za otroke kot za odrasle.** Vse vsebine bodo dostopne tudi na [posebnem zavihku](#) na spletni strani MMC in podstrani za mlade RTV Čist hudo.

Kampanjo, katere ambasadorji so igralka **Gaja Filač**, olimpijska prvakinja v judu **Andreja Leški** in glasbenik **Leopold I.**, so podprli tudi Zavod Republike

Spremljaj kampanjo Odpikajmo nasilje



(Ne)varni

Nenasilni

Kaj o medvrstniškem nasilju pravijo mladi in kako odgovarjajo strokovnjaki. **Dva se stepeta. Sošolko opravljajo. Nekdo napiše žaljiv komentar pod objavo na TikToku. Nekdo molči. Zanimalo nas je, kdaj je neko vedenje med mladimi "samo šala" in kdaj postane nevarno.** Nasilje med vrstniki je pogost pojav – po podatkih Unicefa naj bi ga doživljal vsak četrti mladostnik v Sloveniji. Ko smo pri pripravi oddaje (Ne)varni: Nenasilni obiskali več osnovnih in srednjih šol, so nam prav vsi mladi zaupali, da so se z nasiljem že srečali. Podobno pravijo znani Slovenci, ki smo jih povabili k razmisleku o svojih šolskih časih.

Oglej si oddajo



Kulturni bazar

Osrednje nacionalno strokovno usposabljanje

Predstavitev digitalnih platform RTV SLO

V Kosovelovi dvorani Cankarjevega doma bo od 12.30 do 13.15 predstavitev digitalnih platform RTV Slovenija: umetnost in kultura vedno na dosegu roke.

Vsakodnevno predvajamo aktualne prispevke in oddaje s področja umetnosti in kulture, v svojem bogatem arhivu pa hranimo skoraj vse, kar se je v naši državi na tem področju dogajalo v prejšnjih desetletjih. Z uvedbo sodobnih digitalnih platform so te vsebine uporabniku prijazno na voljo v vsakem trenutku.

Poseben poudarek namenjamo tudi umetnosti in kulturi za otroke in mlade, kjer pripravljamo vsebine za zelo natančno določene starostne skupine. Tako je vedno mogoče najti kakovostne vsebine s tega področja **za predšolske otroke, šolarje in mladostnike**. Na predstavitvi bomo zelo nazorno predstavili, kako na naših platformah (**RTV Živ žav, RTV Čist hudo in SKIT**) najhitreje najdete radijske in televizijske vsebine s tega področja za vsako specifično ciljno občinstvo. **Obiskovalci bodo odšli iz dvorane pripravljeni, da že naslednji dan obogatijo svoje učne ure s privlačnimi in zanimivimi digitalnimi vsebinami**. Predstavitev bodo izpeljali sodelavci RTV Slovenija iz televizije, radia in spletnega uredništva.

V dvorani Alme Karlin bo od 12.00 do 13.00 javno snemanje radijske oddaje Grafoskop. Oddaja osvetljuje polje in pogloblja razmisleke o kulturno-umetnostni vzgoji, ki je pri nas še premalo v zavesti. Urednik oddaje **Klemen Markovčič** bo pred mikrofonom povabil **Jurija Krpana**, umetniškega vodjo Zavoda Kersnikova in pooblaščenega zastopnika skupine za umetno inteligenco pri NVO za vključujočo informacijsko družbo. Pogovarjala se bosta o **pomenu intermedijske umetnosti in njenem vključevanju v pouk, obsegu STEAM** (znanost, tehnologija, inženiring, umetnost in matematika) **v slovenskem učnem okolju, dotaknila pa bosta tudi usposobljenosti strokovnih delavcev v VIZ za tovrstne vsebine pa tudi umetne inteligence**.

V dvorani M1 bo od 14.00 do 15.00 **predstavitev Radijske igre za otroke kot didaktično sredstvo na zahtevo**. Predstavitev obsega praktično uporabo slušne igre kot didaktičnega gradiva na zahtevo, hkrati pa s posebnim poudarkom na predšolskem obdobju in prvih dveh vzgojno-izobraževalnih obdobjih **predstavi konkretne razmisleke o pristopih k poslušanju,**

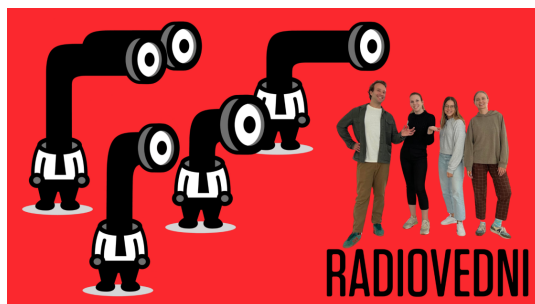
pripravah na poslušanje, o samem stanju poslušanja. Ključni cilj osredotočenega poslušanja je namreč krepitev abstraktnega mišljenja, kar posamezniku nedvomno širi miselne horizonte in koristi tudi na drugih področjih. Radijska ali bolje slušna igra je pri razvijanju tovrstnih veščin še posebej pomembna v zgodnjih vzgojnoizobraževalnih obdobjih.

RTV Čist hudo



Kako izračunati število pi?

V tokratni oddaji **Konstanta** govorimo o številu pi. 14. marec je namreč svetovni dan tega števila in tudi števila pi. Zakaj 14. 3.? Ker po ameriškem zapisu ta dan napišemo enako kot najbolj znan približek pija, to je 3,14. Drug najbolj znan približek za pi je $22/7$, zato nekateri svetovni dan pija obeležujejo tudi 22. julija. **Kako so izračunali prve približke števila pi in koliko njegovih decimalok poznamo danes?**



Radiovedna tura

V tej radiovedni epizodi ne odgovarjamo na klasično znanstveno vprašanje, tudi strokovnjaki v njej ne bodo nastopali. **Popeljali vas bomo po 6-nadstropni radijski stavbi, kje ima svoje studie, pisarne in oddajnike Radio Slovenija, prek katerih radiovedne epizode pridejo do vas ...** v vaše dnevne sobe, pa v vaše avtomobile in slušalke. Radiovedni vas torej vabijo na radijsko turo.

Naročite se na novičnike!

Vam je novičnik všeč? Se vam zdi koristen? Slikajte kodo in enkrat na mesec prejmite nove predloge vsebin RTV Slovenija za otroke in mlade.



Varno in zabavno igrišče.



Spletna klopca za punce in fante.



Mladim odprta vrata.

RTV-vsebine za otroke
od 3. do 8. leta.

RTV-vsebine za mlade
od 9. do 15. leta.

RTV-vsebine za mlade
od 15. leta.



Vrhunska izkušnja poslušanja. Vedno in povsod.

Poslušaj programe Radia Slovenija
v aplikaciji Radioplayer.

Na voljo v Android Play in Apple App Store.



RTV Slovenija

Kolodvorska 2, Ljubljana
Slovenia



You received this email because you signed
up on our website or made purchase from
us.

[Unsubscribe](#)